

Kako z izjavo o upravljanju do večje konkurenčnosti družbe

Obvezo, da morajo v letošnjem letu vse družbe, zavezane revidiranju, podati izjavo o upravljanju, lahko te obrnejo v svojo korist in si prek boljšega upravljanja izboljšajo konkurenčnost.

Novela zakona o gospodarskih družbah iz leta 2015 (ZGD-1) je v 70. členu obvezo za izjavo o upravljanju z javnih delniških družb (borzna podjetja) razširila na vse družbe, zavezane revidiranju, pri čemer jih je večina nejavnih družb. Letos morajo tako vse družbe, zavezane revidiranju, objaviti izjavo o upravljanju družbe kot del nefinančnega poročanja v poslovnem poročilu družbe za leto 2016.

Primerjava z dobro prakso upravljanja

Izjava o upravljanju je osebna izkaznica prakse upravljanja v družbi in zagotavlja preglednost, ki jo zahteva zakonodaja, razlaga Irena Prijović, generalna sekretarka Združenja nadzornikov Slovenije.

Družbi koristi že sam razmislek o lastnem upravljanju v primerjavi z dobro prakso iz kodeksa korporativnega upravljanja. Odkrila bo vrzeli in se odločila, ali naj priporočilom kodeksa sledi ali pa pojasni odstopanja in razloge zanje.

Zmanjševanje tveganj upravljanja

»Sledenje dobri praksi na tem področju zmanjšuje tveganja upravljanja. Družbi omogoča, da ima sistem upravljanja primerno urejen, da se ne bi zgodilo, da rasti in razvoju poslovanja družbe sistem upravljanja ne bi sledil in bi ogrožal obstoj podjetja,« razlaga sogovornica.

Prenos dobrih praks v upravljanje

Predstavitel prakse upravljanja družbe v izjavi vključuje tudi izjavo o skladnosti s kodeksom upravljanja, ki predstavlja priporočeno prakso. Za družbe to predvsem pomeni, da pristojna organa (poslovodstvo in organ nadzora, če je v družbi oblikovan) skupaj naredita presojo lastne prakse upravljanja v primerjavi s tisto, ki je zapisana v kodeksu.

»Razmislita naj o tem, katerih priporočil v praksi ne upoštevajo in zakaj ne. Pri tem se odločita, ali bodo nekatera priporočila upoštevali, za tista, kjer družba odstopa od priporočil kodeksa, pa morata pojasniti odstopanje oziroma predstaviti alternativno prakso,

ki je za družbo bolj primerna in zakaj. Tak pristop omogoča prenos dobrih praks v upravljanje družbe ter zmanjšuje tveganja s področja upravljanja,« poudarja Prijovićeva.

Izboljšanje konkurenčnosti

Kodeks je za nejavne družbe orodje za izboljšanje lastne konkurenčnosti in strokovnosti pri upravljanju. Učinkovito upravljanje pa zagotavlja dolgoročno poslovanje.

Mnoge nejavne družbe se z upravljanjem niso ukvarjale, ampak zgolj z rastjo poslovanja, niso imele urejenih razmerij med organi oziroma ustrezno razdeljenih pristojnosti, niso sledile razvoju prakse na tem področju tako kot borzne družbe. Pomanjkanje razvisti sistema upravljanja pa je kljub rasti poslovanja in uspešnosti družbe lahko pomembno tveganje, ki ogroža prihodnji obstoj družbe.

Kodeks za nejavne družbe vsebuje najsodobnejša priporočila dobre prakse upravljanja in ima dve ravni zahtevnosti glede na velikost družbe. Kodeks družbam omogoča, da se primerjajo z v njem zapisano dobro prakso in oblikujejo učinkovit sistem upravljanja glede na lastne posebnosti, še pravi Prijovićeva. S. K. gg



Foto: Borut Cvetko, mediaspeed.net

»Učinkovito upravljanje zagotavlja dolgoročno poslovanje,« poudarja Irena Prijović, generalna sekretarka Združenja nadzornikov Slovenije.



Foto: Depositphotos